



POLITICA DELLA QUALITÀ

ISO 9001:2015

Logistic Group International S.p.A.

1. Identità e Contesto Aziendale

Logistic Group International S.p.A. (di seguito “LGI” o la “Società”) opera nel settore della logistica conto terzi, svolgendo attività di deposito, movimentazione e distribuzione di merci non alimentari. Da oltre vent’anni la Società fornisce ai propri Clienti servizi logistici caratterizzati da affidabilità, tempestività ed eccellenza operativa, avvalendosi di piattaforme distributive diffuse su tutto il territorio nazionale, di infrastrutture logistiche di elevato standard e di sistemi informatici avanzati per il monitoraggio e il tracking delle spedizioni.

La Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito “MOGC 231”) quale strumento di presidio dell’integrità aziendale e di prevenzione dei reati presupposto ivi contemplati. Il MOGC 231, unitamente al Codice Etico adottato dalla Società, costituisce il quadro valoriale e di conformità all’interno del quale si inscrivono tutte le politiche aziendali, ivi inclusa la presente Politica della Qualità.

Il Sistema di Gestione per la Qualità (di seguito “SGQ”), conforme alla norma ISO 9001:2015, è parte integrante del sistema di governo aziendale e si integra con il MOGC 231 nell’obiettivo comune di garantire processi controllati, tracciabili e conformi alle prescrizioni normative e contrattuali applicabili.

2. Principi Fondamentali della Politica della Qualità

La Direzione Aziendale definisce i seguenti principi guida, vincolanti per tutta l’organizzazione e coerenti con i valori espressi nel Codice Etico e nel MOGC 231, ai quali LGI si impegna a conformarsi nell’esercizio quotidiano delle proprie attività:

2.1 Legalità, Conformità e Integrità

- Piena osservanza delle prescrizioni legislative e regolamentari applicabili, con specifica attenzione alle disposizioni in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, tutela ambientale, nonché alle norme di cui al D.Lgs. 231/2001 e al Codice Etico aziendale.



- Adozione di condotte commerciali e tecniche improntate alla massima correttezza, trasparenza e integrità, in linea con i principi di fair dealing sanciti dal Codice Etico e coerenti con la disciplina dei conflitti di interesse rilevante ai fini del MOGC 231.
- Sviluppo e mantenimento di relazioni istituzionali, commerciali e con la collettività ispirate a principi di legalità, trasparenza e responsabilità sociale d'impresa.

2.2 Orientamento al Cliente e alle Parti Interessate

- Identificazione sistematica dei bisogni, delle aspettative e dei requisiti delle parti interessate rilevanti (Clienti, fornitori, lavoratori, Autorità di vigilanza, azionisti), che vengono recepiti all'interno del sistema di "compliance obligation" aziendale.
- Attenzione continua alla soddisfazione dei Clienti, realizzata attraverso la rilevazione periodica del loro gradimento e l'attivazione di azioni correttive tempestive in caso di scostamenti dagli standard di servizio concordati.
- Promozione della massima trasparenza nelle comunicazioni commerciali e tecniche con i Clienti, con esclusione di qualsiasi condotta che possa integrare fattispecie di rilevanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

2.3 Gestione del Rischio e Approccio Basato sull'Evidenza

- Adozione di un approccio strutturato di tipo "risk-based", in conformità ai requisiti della norma ISO 9001:2015 e in coerenza con la logica di risk assessment propria del MOGC 231, per l'identificazione, la valutazione e il trattamento dei rischi e delle opportunità in relazione al contesto interno ed esterno.
- Definizione di obiettivi di qualità misurabili e verificabili, con individuazione dei relativi indicatori di prestazione (KPI), delle risorse necessarie e delle metodologie di monitoraggio e misurazione.
- Implementazione di un programma di azione strutturato per il conseguimento degli obiettivi stabiliti, con verifica periodica dei risultati da parte della Direzione.

2.4 Gestione della Catena di Fornitura

- Selezione accurata dei fornitori e dei partner commerciali sulla base di criteri oggettivi di competenza, affidabilità e solidità economica, nonché di conformità ai requisiti di legalità rilevanti ai fini del MOGC 231.
- Monitoraggio sistematico delle prestazioni dei fornitori e attivazione di procedure di qualifica/riqualifica in caso di non conformità agli standard contrattuali e normativi.
- Esclusione da qualsivoglia rapporto commerciale di soggetti che presentino profili di rischio incompatibili con i principi del Codice Etico e del MOGC 231.



2.5 Valorizzazione delle Risorse Umane

- Impiego del personale in conformità alle rispettive attitudini e competenze professionali, con assoluta esclusione di qualsiasi forma di discriminazione e con garanzia di equità, inclusività e pari opportunità.
- Svolgimento di un processo strutturato e continuo di coinvolgimento, motivazione, sviluppo e valorizzazione delle professionalità di tutto il personale, mediante interventi di formazione, informazione, addestramento e sensibilizzazione, ivi inclusa la formazione relativa al MOGC 231 e al Codice Etico.
- Tutela del “capitale intangibile” costituito dalle competenze, dall’esperienza e dal know-how aziendale, anche ai fini della prevenzione dei rischi di reatopotenziale connessi all’attività d’impresa.

2.6 Miglioramento Continuo e Presidio del Sistema di Gestione

- Mantenimento dell’efficacia del SGQ mediante riesami periodici della Direzione, audit interni ed esterni, analisi delle non conformità e implementazione di azioni correttive e preventive.
- Miglioramento continuo delle prestazioni dell’organizzazione attraverso l’analisi sistematica dei dati e l’applicazione di metodologie di problem solving strutturate.
- Integrazione funzionale tra il SGQ e il MOGC 231 nella prospettiva di un sistema di governance unitario, orientato alla prevenzione, al controllo e all’eccellenza operativa.

3. Impegni della Direzione e Diffusione della Politica

La Direzione Aziendale è pienamente consapevole che il conseguimento degli obiettivi enunciati nella presente Politica richiede il coinvolgimento costante, responsabile e proattivo di tutta l’organizzazione. A tal fine, la Direzione si impegna a:

- Diffondere la presente Politica a tutto il personale, garantendone la comprensione, la condivisione e l’effettiva applicazione a tutti i livelli organizzativi.
- Assicurare la coerenza tra la Politica della Qualità e i contenuti del MOGC 231 e del Codice Etico, anche in occasione dei relativi aggiornamenti periodici.
- Garantire la disponibilità delle risorse umane, tecnologiche e finanziarie necessarie all’attuazione della Politica e al perseguimento degli obiettivi di qualità.
- Promuovere una cultura organizzativa orientata all’integrità, alla qualità e alla conformità normativa, quale presidio fondamentale di sostenibilità e competitività aziendale nel lungo periodo.



- Rendere la presente Politica disponibile alle parti interessate che ne facciano richiesta e tenerla a disposizione come informazione documentata ai sensi della norma ISO 9001:2015.
-

Fabriano, 27 aprile 2026

L'Amministratore Delegato
Logistic Group International S.p.A.